



PŘÍRUČKA
ÚSPĚŠNÉ
STYLISTKY

KM Beauty®

DEFINICE ÚSPĚŠNÉ STYLISTKY

Vnímání úspěchu je sice relativní.

V obecnosti ale může být **úspěšná řasová stylistka** definována kombinací několika klíčových faktorů, které zahrnují např. profesionalitu, spokojenost klientů a osobní růst.



POJĎME SI TYTO FAKTORY PŘIBLÍŽIT...

Profesionalita a kvalita práce

- Schopnost aplikovat řasy precizně, bezpečně a s ohledem na zdraví přírodních řas.
- Používání kvalitních produktů a moderních technik.
- Důraz na individuální potřeby klientek (tvar očí, osobní styl, přání).

Vzdělání a růst

- Neustálé zdokonalování dovedností prostřednictvím kurzů, školení a sledování nových trendů.
- Otevřenost k učení se novým technikám a přístupům.

Dobrá organizace a podnikatelské dovednosti

- Schopnost efektivně plánovat čas, vést záznamy a udržovat pořádek v podnikání.
- Marketingové dovednosti (např. prezentace na sociálních sítích, budování osobní značky).

Příjemné vystupování a komunikace

- Profesionální, přátelský a empatický přístup ke všem klientkám.
- Schopnost naslouchat a reagovat na přání klientek.

Finanční úspěch

- Stabilní a udržitelný příjem z podnikání.
- Možnost investovat do kvalitních materiálů, kurzů či rozšíření služeb.

Osobní spokojenost

- Rovnováha mezi pracovním a osobním životem.
- Pocit naplnění z práce, která přináší radost Vám a následně i Vaším klientkám.

Spokojená stálá klientela a plný diář

- Budování důvěry a dlouhodobých vztahů s klientkami.
- Pozitivní recenze a doporučení od spokojených zákaznic.

Vždy je prostor pro zlepšení a pokud chcete být ve svém oboru opravdu na vrcholu, přisvojte si rčení
“Trénink dělá mistra”.

Právě trénink je to, díky čemu budete stále ve formě a navíc budete dosahovat lepších a lepších výsledků.

Ať už se jedná o kvalitu výsledného stylingu řas, tak i větší časové efektivity (tedy kratší době aplikace čas).

TIP

Pokud Vám nečekaně odpadne klientka, zkuste neprokrastinovat!

Místo toho si sáhněte po své výbavě a lepte!
Například na umělou hlavu nebo trénujte tvorbu vějířků.
Ty pak navíc můžete využít pro svou příští klientku, a tak ještě k tomu ušetříte svůj čas.

NEUŠTÁLÝ TRÉNINK

OPAKOVÁNÍ MATKA MOUDROSTI

Nebojte se čas od času třeba prolistovat svá skripta a poznámky ze školení, pomůže Vám to vštípit si základy, které sice “víme”, ale ne vždy na ně třeba tolik “dbáme”.

Nyní si připomeňme například toto:

- dávejte si **pozor správně uložení umělé řasy**, aby nebyla nalepená až na víčko nebo naopak příliš daleko od něj
- dbejte na to, **aby se lepidlo nedostalo na víčko** či kamkoliv jinam během aplikace
- po každé aplikaci **výsledný set vždy pečlivě zkontrolujte**, a to i za pomoci zrcátka
- řasy každé klientky by měly být tzv. **na míru** a po společném zkonzultování doporučovaného stylingu

KVALITA VÍTĚZÍ NAD KVANTITOU

Nestresujte se z toho, že Vám aplikace zprvu trvá déle. Je to zcela normální a časem svou práci zefektivníte.

Každá řasová stylistka, která na sobě chce pracovat a být lepší a lepší, by měla mít ve své výbavě tréninkovou sadu.

Co taková sada obsahuje?

- Tréninkovou hlavu
- Tréninkové řasy
- Gelových podložky, páska nebo pomocné mapovací pásy

A samozřejmě:

- pinzety
- lepidlo
- řasy



Ve zvýhodněné sadě nebo i samostatně najdete tyto produkty také na www.kmbeauty-full.com.

TRÉNINKOVÁ SADA

Pamatujte, že školení není jen pro neznalé začátečníky, ale i pro zkušené řasové stylistky. Není ostuda absolvovat školení i po letech praxe.

PRÁVĚ NAOPAK! Přesně těmito kroky dáváte mimo jiné vědět svým stávajícím i potenciálním klientkám, že na sobě neustále aktivně pracujete.

Školení pro pokročilé jsou vhodná zejména, když:

- se chcete **zdokonalit v technice**
- si chcete **osvěžit danou techniku**
- jste **delší dobu nelepila řasy**
- se chcete **dozvědět o novinkách z oboru**
- chcete **prohloubit své znalosti a dovednosti**
- když

ZDOKONALOVACÍ ŠKOLENÍ



LEVEL-UP! ŠKOLENÍ

U KM Beauty máte možnost zúčastnit se pod patronací školitelky Kristýny Miarkové těchto zdokonalovacích školení:

**Základní technika
pro pokročilé**

**Objemová technika
pro pokročilé**

Wet look a jeho možnosti



Naše absolventky získávají na každé další KM Beauty školení 10% slevu!



ZÁSoby NA SKLADĚ

Jako profesionálce by se Vám nemělo stát, že nemáte skladem materiály a produkty pro prodlužování řas.

Taková situace se někdy samozřejmě stát může, ale v žádném případě by to nemělo být pravidlem!

Pokud nemáte to, co ke své práci potřebujete, pravděpodobně Vám nezbude nic jiného než klientky přeobjednat, což je velmi nepříjemné pro obě strany. V očích klientek pak stylistka nemusí působit seriózně a spolehlivě a příště se k Vám už ani nemusí objednat.

Proto si vždy na konci pracovního dne zkontrolujte stav svých zásob, případně si průběžně zapisujte na nákupní seznam to, co Vám dochází a objednávejte své zásoby včas!

Jen tak se vyhnete nepříjemným situacím a zklamání svých klientek.

OPORA & UZNÁNÍ

Snažte se obklopovat
jen pozitivními lidmi a těmi,
které máte ráda Vy a oni Vás.

Možná to zní jako klišé,
ale sociální bublina každého
z nás má na naši mysl
a následně úspěch v osobním
i pracovním životě velmi
významný vliv.

Uvidíte, že opora a uznání
z Vašeho blízkého okruhu
pak přeroste v oporu a uznání
Vašich klientek!

Propagace je v dnešní době základ a sociální sítě jsou pro ni ideálním prostředkem.

Pro propagaci svých služeb v beauty oboru a následné nalezení nové klientely jsou ideální volbou zejména Instagram, případně i Facebook.

Jen “být” na sociálních sítích ale nestačí.

Vzhledem k velké konkurenci je pro moderní řasovou stylistku také nezbytné dodržovat několik pravidel:

- obsah zveřejňovat pravidelně
- mít vizuálně atraktivní profil, který potenciální klientku zaujme už na první pohled

Jak toho docílit?

Základem jsou kvalitní a líbivé fotografie. Ze všeho nejvíc důležité to pak budou fotografie Vašich výsledných prací - tedy očí či celých obličejů klientek.

ALE! Není fotka jako fotka...

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

FOTO PRACÍ

Při focení zvolte ideální úhel, ze kterého bude výsledné foto vypadat zajímavě.

Při úpravě fotek se vyhněte velkému kontrastu a raději používejte víc jasů.

Aknózní pleť klientky přiměřeně vyretušujte.



TIP

**Pro úpravu fotek si stáhněte aplikaci
Snapseed, která je zdarma.**

PLNÝ DIÁŘ

Při každé návštěvě si s klientkou dohodněte rovnou i termín příštího doplnění.

Zajistíte tak, aby se klientka nezapomněla objednat a zároveň máte zajištěno, že příště nepůjde ke konkurenci.

Ideální je doplnění po 2 týdnech, a to hned k několika důvodů:

- doplnění bude rychlé, jelikož nedojde k velké ztrátě řas
- cena za doplnění po 2 týdnech je pro klientku nižší než po 3 nebo 4 týdnech
- stylistce to ale naopak zvyšuje celkový měsíční výdělek (za 2x doplnění po 2 týdnech celkem zinkasujete víc než při doplnění 1x za 4 týdny)

Doporučujeme inkasování zálohy za doplnění předem, abyste měla opravdu jistotu, že to klientka myslí vážně a příště by nepřišla bez omluvení.



JAK ZÍSKAT (A UDRŽET SI) NOVÉ KLIENTKY

TIP 1

SOUTĚŽ NA INSTAGRAMU

Např. na nový set řas zdarma nebo slevu na doplnění pro prvních X klientek

TIP 2

SLEVA ZA DOPORUČENÍ

Např. - 50 % na doplnění pro klientku, která Vás doporučí jiné klientce, která opravdu přijde

TIP 3

VĚRNOSTNÍ SLEVY

Např. 50% sleva na každé 8. doplnění
Ideální je využití věrnostních kartiček.





PAMATUJTE

**“Každý, kdo je ti teď vzorem,
taky jednou začínal a byl ve stejném
bodě, jako jsi právě teď ty.”**

Tak při případném neúspěchu nevěšete hlavu a jděte za svými sny a plány dál!